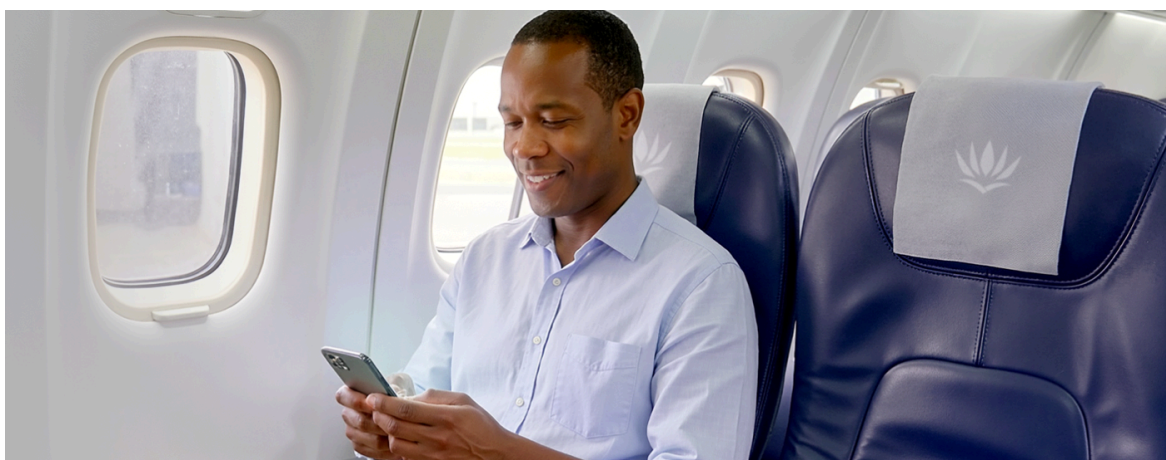


**Air Caraïbes révolutionne les voyages sur son réseau régional  
avec le lancement d'iZivision - un système de divertissement  
accessible en vol**



*Pointe-à-Pitre, le 24 juin 2026* – Air Caraïbes, compagnie aérienne spécialiste des Antilles lance aujourd’hui iZivision, une toute nouvelle plateforme de divertissement accessible à bord de tous les vols opérés sur son réseau régional reliant la Guadeloupe, la Martinique et Saint-Martin.

Dès aujourd’hui, la plateforme **iZivision** permet à tous les passagers du réseau régional de la compagnie d’accéder gratuitement à une large sélection de **contenus** directement sur leurs appareils personnels : presse quotidienne, musique, séries, documentaires, espace enfant, jeux interactifs et podcasts.



**Des vols inter-îles qui vont désormais sembler bien trop courts**

Avec iZivision, Air Caraïbes enrichit encore l’expérience proposée à bord de tous les vols de son réseau régional grâce à une plateforme moderne, souple et adaptée tant aux usages des clients qu’à la durée des vols.

La technologie de la plateforme permettra à la compagnie de faire évoluer quotidiennement ses contenus et son interface afin de proposer une expérience dynamique, ultra-connectée à l’actualité, aux événements culturels et aux temps forts des territoires desservis.

Les passagers pourront notamment retrouver des clips, albums et programmes mettant à l'honneur la richesse culturelle des Antilles.

The screenshot shows the iZiVISION website interface. At the top, there is a navigation bar with the iZiVISION logo and a search icon. Below this is a large hero banner featuring an Air Caraïbes aircraft in flight against a blue sky. The banner includes the text "Bienvenue dans un monde de divertissements" and a "Découvrir" button. Underneath the banner is a section titled "Votre espace divertissement" with four categories: "Séries TV" (Action, comédie, drame...), "Presse" (Quotidiens, magazines...), "Podcasts et musique" (Actualités, culture...), and "Jeux" (Parties rapides, arcade...). Below this is a feedback section titled "Aidez-nous à améliorer notre service de divertissement" with a 5-star rating and the text "Notez votre expérience de 1 à 5 (5 étant excellent)". The next section is "Votre voyage" featuring a "Jeu Concours iZiVISION" with the text "Votre voyage, vous l'avez aimé un peu, beaucoup, à la folie ? Dites-le-nous et tentez de gagner un aller-retour sur notre réseau régional." and a "Je participe" button. Below this are several promotional tiles: "Votre avis compte pour nous", "Votre vol en temps réel" (Suivez votre trajet et visualisez votre itinéraire en temps réel), "Air Caraïbes aime", "Gagnez des miles à chaque vol", "Nos meilleures offres" (with a "PROMO" tag), "Ça se passe dans la Caraïbe", and "Nos offres partenaires". At the bottom left of this section is a "Haut de page" button.

Le catalogue comprend par ailleurs des contenus jeunesse, des podcasts et des jeux interactifs, le tout accessible directement depuis un smartphone, une tablette ou ordinateur portable en se connectant très facilement en deux clics :



### Des investissements continus sur son réseau régional

Après le **renouvellement récent de l'intégralité des sièges de sa flotte d'ATR**, Air Caraïbes poursuit une démarche de montée en gamme dans la qualité des services et des offres proposés à ses passagers.

L'arrivée d'iZiVision vient compléter le dispositif en inscrivant désormais une proposition gratuite de divertissements - une offre encore inédite sur la zone Antilles. Air Caraïbes confirme ainsi son engagement à proposer une expérience de voyage de tout premier ordre sur l'ensemble des destinations desservies.

« Proposer ce service sur notre réseau régional était une évidence pour nous. Chez Air Caraïbes, nous sommes attachés à l'idée d'offrir une expérience passagers de qualité sur toutes nos destinations, tant sur le long-courrier que sur notre réseau régional historique. Avec iZiVision, le divertissement se veut innovant, accessible, au plus près des attentes de nos passagers et des territoires que nous relient au quotidien », déclare **Karen Virapin**, Directrice générale d'Air Caraïbes.

iZiVision repose sur le système de divertissement sans fil Mood, **déployé par la société française *Moment Tech*** à bord des quatre ATR 72-600 de la compagnie.

**À propos d'Air Caraïbes**

Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly et les Antilles - Caraïbes - Guyane. Fondée en 2000, elle emploie aujourd'hui 1 238 collaborateurs et propose un programme de vols réguliers à des tarifs compétitifs. Sa flotte moderne comprend 9 Airbus (deux A330-300, trois A350-900, quatre A350-1000) ainsi que 4 ATR 72-600, assurant respectivement des liaisons transatlantiques et régionales. La compagnie dessert la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, le Mexique (Cancún) et la République Dominicaine avec des correspondances rapides vers Saint-Martin Grand Case, Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter et St Barth Executive) et Saint-Domingue (desserte opérée par SKYhigh). La compagnie propose aussi un service Train + Air reliant la province aux Caraïbes - Guyane au départ de Paris-Orly. Elle commercialise en codeshare les vols opérés par sa compagnie sœur French bee. Air Caraïbes propose également un service air-mer vers des îles comme Les Saintes, Marie-Galante et Sainte-Lucie avec navigAIR. [Se rendre sur le site Air Caraïbes](#)

**À propos du groupe Dubreuil**

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 7 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2025. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (35% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) – de l'Hôtellerie (0,2%) et du Transport Aérien (36%). [www.groupedubreuil.com](http://www.groupedubreuil.com)

**Contacts presse :**

Simon Degas : [simon.degas@corpcom.fr](mailto:simon.degas@corpcom.fr) ; +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : [julie.laurent@corpcom.fr](mailto:julie.laurent@corpcom.fr) ; +33 7 86 18 81 18