

## **30 millions de passagers, 30 millions de mercis : la marque Air Caraïbes célèbre 25 ans de voyages avec ses clients**

*Pointe-à-Pitre, le 2 juin 2026* – Depuis 25 ans, Air Caraïbes accompagne bien plus que des voyages entre l’Hexagone, les Antilles, la Guyane et la Caraïbe. Elle transporte des départs, des retours, des retrouvailles, des vacances, des projets de vie et beaucoup de souvenirs.

En cette année de célébration de ses 25 ans, la compagnie franchit un cap hautement symbolique : 30 millions de passagers transportés depuis le lancement de la marque Air Caraïbes. 30 millions de voyages qui sont aussi 30 millions d’histoires et autant de mercis.

C’est tout naturellement qu’Air Caraïbes a choisi d’associer ses passagers à cette célébration en lançant à partir de ce 2 juin, et jusqu’au 11 juin 2026, le grand jeu concours<sup>1</sup> [“30 millions de mercis !”](#). Accessible depuis le site Internet de la compagnie, cette opération anniversaire invite les participants à tenter leur chance pour remporter l’un des 10 billets aller-retour mis en jeu sur le réseau transatlantique. Une manière toute simple et festive de remercier celles et ceux qui, depuis 25 ans, font rayonner la marque Air Caraïbes grâce à leur fidélité.

### **25 années d’ancrage, de fidélité et de liens avec les territoires et ses habitants**

Air Caraïbes c’est d’abord une belle aventure entrepreneuriale. C’est l’histoire de compagnies régionales à la peine aux Antilles que Jean-Paul DUBREUIL décide de reprendre pour les réorganiser et créer un nouveau projet, Air Caraïbes. L’histoire alors d’une entreprise qui va se développer peu à peu à travers les territoires de la grande Caraïbe puis bien au-delà. Air Caraïbes s’est ainsi imposée en 25 ans comme une compagnie à part dans le paysage aérien français. Une compagnie de lien, de proximité et d’attachement qui connaît les marchés qu’elle dessert parce qu’elle en partage les codes et les attentes.

Aujourd’hui, la compagnie opère 9 destinations au départ de Paris-Orly, avec jusqu’à 120 vols hebdomadaires long-courrier et près de 190 sur le réseau régional, avec une flotte de 13 appareils - dont 7 Airbus A350 XWB de dernière génération. Cette performance repose aussi sur l’engagement de plus de 1 200 femmes et hommes, des collaborateurs impliqués, présents entre l’Hexagone, les Antilles, la Guyane et la Caraïbe, qui font vivre chaque jour cette promesse de proximité.

Ces 30 millions de passagers transportés, c’est plus qu’un chiffre anniversaire. C’est la preuve d’une relation construite dans la durée avec des voyageurs qui, depuis 25 ans, choisissent Air Caraïbes pour partir, revenir, se retrouver et rester connectés à leurs territoires.

---

<sup>1</sup> **Condition** : Jeu gratuit sans obligation d’achat valable du 02 au 11/06/2026 inclus pour les personnes résidant en Guadeloupe, Martinique, Guyane, Saint-Martin et Hexagone. Conditions et règlement sur [www.aircaraibes.com](http://www.aircaraibes.com)

30 millions de passagers, c'est aussi l'équivalent de 30 fois la population réunie de la Guadeloupe, de la Martinique, de Saint-Martin et de la Guyane transportée par Air Caraïbes depuis sa création.

## **25 ans d'attentions, de service et d'innovation**

Depuis 25 ans, Air Caraïbes a grandi sans renoncer à ce qui fait sa singularité : un service généreux et attentif, une identité caribéenne assumée et une volonté constante de rendre le voyage plus simple, plus confortable et plus agréable.

Cette exigence s'est traduite par une modernisation continue de la flotte, le développement des services digitaux, l'évolution de l'expérience à bord ainsi que des investissements soutenus et réguliers dans des appareils de dernière génération.

Air Caraïbes a notamment été la première compagnie française à commander puis à exploiter l'A350 XWB en France, au départ et à destination des Antilles et de la Guyane - symbole de sa capacité à conjuguer innovation, confort et performance opérationnelle. Elle sera également la première compagnie à opérer Saint-Martin Juliana en A350-900 à compter du 15 octobre.

*« Mon père n'avait très certainement pas imaginé en développant cette petite compagnie régionale aux Antilles qu'elle grandirait si vite et franchirait l'Atlantique simplement quelques années plus tard »* évoque **Paul-Henri DUBREUIL, Président du groupe Dubreuil et d'Air Caraïbes**. *« Peu de gens croyaient alors en ce projet un peu fou. 25 ans après, la marque Air Caraïbes est devenue incontournable dans le paysage du transport aérien français. C'est une réussite dont notre famille est fière. Et cette réussite, nous savons aussi que nous la devons à nos équipes - nos collaborateurs engagés qui sont les porte-étendards de notre exigence à satisfaire nos passagers, nous la devons encore aux professionnels du voyage qui ont soutenu notre entreprise et évidemment à nos clients qui ont cru en nous, aimé notre façon si personnelle de les faire voyager et nous sont restés fidèles. Aujourd'hui, nous continuons à afficher des ambitions et porter de nouveaux projets pour renforcer et faire grandir notre compagnie »*.

---

### **À propos d'Air Caraïbes**

Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly et les Antilles – Caraïbes – Guyane. Fondée en 2000, elle emploie aujourd'hui 1 238 collaborateurs et propose un programme de vols réguliers à des tarifs compétitifs. Sa flotte moderne comprend 9 Airbus (deux A330-300, trois A350-900, quatre A350-1000) ainsi que 4 ATR72-600, assurant respectivement des liaisons transatlantiques et régionales. La compagnie dessert au départ de Paris Orly la Guadeloupe, la Martinique, Saint-Martin (Juliana), la Guyane, le Mexique (Cancún), la République dominicaine et les Bahamas.

Air Caraïbes propose également un réseau régional reliant notamment la Guadeloupe, la Martinique, Saint-Martin Grand Case et Saint-Barthélemy (dessertes opérées par St Barth Commuter et St Barth Executive).

La compagnie propose également d'un service Train + Air reliant la province aux Caraïbes - Guyane au départ de Paris- Orly. Air Caraïbes étend par ailleurs sa connectivité grâce à un service air-mer vers des îles comme Les Saintes et Marie-Galante avec navigAIR. Elle commercialise en codeshare les vols opérés par sa compagnie sœur



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

French bee et s'appuie sur de nombreux accords de partage de codes (codeshare) avec des compagnies partenaires afin d'offrir à ses clients un plus large choix de vols et de destinations. [Se rendre sur le site Air Caraïbes](#)

### Suivez-nous



### À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 7 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros pour 2025. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (35% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) – de l'Hôtellerie (0,2%) et du Transport Aérien (36%). [www.groupedubreuil.com](http://www.groupedubreuil.com)

### Contacts presse :

Simon Degas : [simon.degas@corpcom.fr](mailto:simon.degas@corpcom.fr) +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : [julie.laurent@corpcom.fr](mailto:julie.laurent@corpcom.fr) +33 7 86 18 81 18