

Programme été 2026 : Air Caraïbes consolide son offre long-courrier et celle de son réseau régional

Pointe-à-Pitre, le 13 avril 2026 - Air Caraïbes, compagnie aérienne du Groupe Dubreuil et acteur de référence depuis plus de vingt ans au départ de Paris-Orly vers les Antilles, la Guyane et la Caraïbe, dévoile son programme de vols pour la saison été 2026.

Avec trois fréquences hebdomadaires supplémentaires par rapport à l'été 2025 et un réseau de neuf destinations, ce programme illustre la solidité et la continuité du développement de la compagnie sur ses marchés historiques.

Une offre estivale renforcée au départ de Paris-Orly

Dotée d'une flotte moderne majoritairement composée d'Airbus A350 XWB, Air Caraïbes réaffirme son attachement historique à Paris-Orly - l'aéroport de référence pour les liaisons entre l'Hexagone et les territoires ultramarins. Cet aéroport bénéficie d'un positionnement idéal avec accès direct et rapide depuis Paris intra-muros grâce à la desserte de la Ligne 14 du métro : un atout notable et particulièrement apprécié par les voyageurs ultramarins.

La saison sera marquée par le renforcement des liaisons vers Cayenne et Saint-Domingue - avec l'ajout d'une fréquence hebdomadaire supplémentaire sur chacune de ces destinations par rapport à l'été 2025 :

- **Pointe-à-Pitre** jusqu'à **17 vols par semaine**
- **Fort-de-France** jusqu'à **16 vols par semaine**
- **Cayenne** jusqu'à **8 vols par semaine**
- **Cancún** jusqu'à **3 vols par semaine** (jusqu'au 31 mai, puis du 22 juin au 06 septembre, puis à compter du 5 octobre)
- **Punta Cana** jusqu'à **7 vols par semaine**
- **Saint-Domingue** jusqu'à **2 vols par semaine**
- **Samaná** avec **1 vol par semaine** (jusqu'au 4 mai)
- **Saint-Martin Juliana** jusqu'à **2 vols par semaine** (jusqu'au 4 mai et à compter du 15 octobre)
- **San Salvador (Bahamas)**, avec **1 vol par semaine** (jusqu'au 27 août et à compter du 22 octobre).

Sur le réseau régional, Air Caraïbes opérera jusqu'à **8 vols quotidiens entre Pointe-à-Pitre et Fort-de-France**, et jusqu'à **7 vols quotidiens entre Pointe-à-Pitre et Saint-Martin**.

Un rôle moteur dans la continuité territoriale

Fidèle à sa mission de desserte des territoires ultramarins, Air Caraïbes poursuit son engagement en faveur de la continuité territoriale. À partir du 27 avril 2026, la compagnie est la seule à proposer aux bénéficiaires d'un bon LADOM un abondement de 75 euros aller-retour qui vient en déduction du prix du billet.

Ce dispositif s'inscrit dans la continuité d'une action déjà engagée : entre le 24 avril et le 31 juillet 2025, plus de 5 000 passagers ont profité de l'offre d'abondement couplée au dispositif LADOM.

Hugues Heddebault, directeur commercial d'Air Caraïbes, commente : « Avec ce programme été 2026, Air Caraïbes poursuit le développement de son offre long-courrier au départ de Paris-Orly sur ses marchés historiques. Le renforcement ciblé de nos fréquences s'inscrit dans notre volonté d'accompagner durablement les mobilités entre l'Hexagone et les territoires ultramarins, tout en garantissant un haut niveau de qualité de service. Nous affirmons ainsi notre position de référence vers les Antilles, la Guyane et la Caraïbe en répondant aux attentes de l'ensemble de notre clientèle, notamment sur des dispositifs comme LADOM. »

À propos d'Air Caraïbes

Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly et les Antilles - Caraïbes - Guyane. Fondée en 2000, elle emploie aujourd'hui 1 238 collaborateurs et propose un programme de vols réguliers à des tarifs compétitifs. Sa flotte moderne comprend 10 Airbus (un A330-200, deux A330-300, trois A350-900, quatre A350-1000) ainsi que 4 ATR72-600, assurant respectivement des liaisons transatlantiques et régionales. La compagnie dessert la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, Saint-Martin Juliana, le Mexique (Cancún) et la République Dominicaine avec des correspondances rapides vers Saint-Martin Grand Case, Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter et St Barth Executive) et Saint-Domingue (desserte opérée par SKYhigh). La compagnie propose aussi un service Train + Air reliant la province aux Caraïbes au départ de Paris- Orly. Elle commercialise en codeshare les vols opérés par sa compagnie sœur French bee, ainsi que les vols des compagnies Volotea et Air Corsica. Air Caraïbes propose également un service air-mer vers des îles comme Les Saintes et Marie-Galante avec navigAIR. [Se rendre sur le site Air Caraïbes](#)

Suivez-nous



À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 7 000 collaborateurs et prévoit de réaliser un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros pour 2025. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (35% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) – de l'Hôtellerie (0,2%) et du Transport Aérien (36%). www.groupedubreuil.com

Contacts presse :

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr +33647841102

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr +33786188118