



Communiqué de presse

Air Caraïbes lance une campagne de communication en partenariat avec l'Office du Tourisme de la République Dominicaine et renforce sa desserte sur Saint-Domingue et Punta Cana

Paris-Orly, 28 septembre 2023 – Air Caraïbes, la compagnie spécialiste des Caraïbes, augmente son offre de plus de 50% vers la République Dominicaine pour la saison hiver 2023-2024.

A cette occasion, Air Caraïbes lance en partenariat avec l'Office du Tourisme de la République Dominicaine une campagne de communication multi-canaux en Île-de-France.

L'objectif est de promouvoir cette destination touristique majeure et incontournable ainsi que de communiquer sur le tarif unique et l'offre bonus de Miles Préférence mis en place par Air Caraïbes pour toute la durée de la campagne (du 28 septembre au 30 octobre 2023).



Campagne réalisée par l'agence de publicité Lions&Lions en partenariat avec l'agence média Amicalement Vôtre.

Une offre tarifaire unique pour les départs de / vers la République Dominicaine

- Paris Orly <> Punta Cana et Paris Orly <> Saint-Domingue dès 649 €* TTC A/R par pers. (1)

Une offre Préférence pour gagner des Miles bonus à chaque voyage effectué

- Avec Préférence, chaque voyage effectué à destination de Saint-Domingue ou Punta Cana (2) fait gagner davantage de Miles, avec un barème exclusif selon la classe réservée.
 - Soleil (économique) : + 50% de Miles
 - Caraïbes (premium economy) : + 75% de Miles
 - Madras (affaires) : + 100% de Miles

 **AIRCARAÏBES**
Haute en Couleurs



Communiqué de presse

Le cumul de Miles permet aux adhérents du programme de fidélité Préférence de bénéficier de nombreux avantages : achat de billets Prime ⁽³⁾ et de VIP Services pour un voyage plus confortable sur les lignes d'Air Caraïbes.

Cette campagne de communication 360° sera déployée sur différents supports et auprès de différentes cibles. Les dispositifs online seront mis en place [sur le site d'Air Caraïbes](#) via des newsletters B2B et B2C, sur les réseaux sociaux, à travers des médias en ligne, en points de vente ou encore sur le salon IFTM. Les dispositifs off-line seront affichés sur les quais de métros, sur les arrières de bus et dans neuf gares françaises (dont six parisiennes).

A travers cette campagne et avec son programme Hiver 2023-2024, Air Caraïbes s'impose comme un acteur majeur de la desserte de la République Dominicaine. La compagnie proposera jusqu'à 6 000 sièges par semaine au départ de Paris Orly afin de répondre à la demande de la clientèle appréciant cette destination.

Plus de détails sur le programme Hiver 2023-2024 d'Air Caraïbes sur la République Dominicaine :

A partir du 23 octobre 2023, Air Caraïbes proposera 1 vol quotidien à destination de la République Dominicaine

- **Paris-Orly 4 <> Punta Cana** : 5 vols directs par semaine

Paris-Orly 4 <> Saint Domingue : 2 vols par semaine - 1 via Port-au-Prince (Haïti) les lundis, 1 via San Salvador (Les Bahamas) les jeudis.

A partir du 14 décembre 2023, Air Caraïbes proposera 9 vols par semaine à destination de la République Dominicaine

- **Paris-Orly 4 <> Punta Cana** : 1 vol quotidien direct
- **Paris-Orly 4 <> Saint Domingue** : 2 vols par semaine - 1 via Port-au-Prince (Haïti) les lundis, 1 via San Salvador (Les Bahamas) les jeudis.

Renseignements et réservations sur [aircaraibes](#)



Communiqué de presse

(1) Conditions liées au tarif

Prix TTC le plus bas pratiqué au 28/09/2023 pour un billet adulte aller/retour sur la ligne annoncée en basse saison en classe Soleil Basic avec 1 bagage cabine de 12kg (sans bagage en soute) sous réserve de disponibilité aux dates choisies. Prix susceptible de révision en cas de hausse du prix du carburant et/ou des taxes/redevances. Billet non remboursable, modifiable sous conditions. Voir conditions sur www.aircaraibes.com

Conditions offres Préférence

(2) Offre réservée aux membres Préférence et aux prospects (adhérents à la newsletter).

Dates de réservation : jusqu'au 22 octobre 2023.

Bonus de Miles offerts pour tout voyage effectué entre le 23 octobre 2023 et le 07 janvier 2024.

(3) Au moment de la demande d'un billet Prime, seuls les Miles Convertibles en cours de validité déterminent la situation de votre compte. Seul le compte de l'adhérent est débité du nombre de miles convertibles correspondant au billet Prime demandé, selon le barème en vigueur. Les taxes d'aéroport et de surcharge carburant sont à la charge du passager. Elles varient selon les destinations et les aéroports et doivent être réglées à l'émission du billet. Les billets Prime sont soumis à la disponibilité des sièges et ne peuvent donner lieu à l'obtention de miles. Tout adhérent ayant cumulé un nombre suffisant de Miles Convertibles en cours de validité pour avoir droit à un billet Prime, peut en faire la demande sur notre site internet et dans nos points de vente Air Caraïbes (agences, comptoirs, centres d'appel).

À propos d'Air Caraïbes

Compagnie aérienne française régulière et spécialiste des Caraïbes, Air Caraïbes emploie 1105 collaborateurs. Air Caraïbes déploie un programme de vols dense à des tarifs attractifs vers les Caraïbes et la Guyane. La compagnie commercialise également en code share tous les vols opérés par sa compagnie sœur, French bee (qui propose des vols vers La Réunion, Tahiti, Los Angeles, Miami, New York et San Francisco). Air Caraïbes s'appuie sur une flotte moderne et performante de 9 Airbus (A330, A350-900 et A350-1000) et 3 ATR 72-600 pour opérer les dessertes de son réseau. La compagnie a aménagé les horaires de son réseau régional pour proposer aux passagers en provenance de l'Hexagone des correspondances rapides vers certaines de ses destinations : Saint-Martin (Grand Case), Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter) et la République dominicaine (Saint-Domingue), desserte opérée par Sky High Aviation Services depuis le 1^{er} octobre 2023.

Air Caraïbes est également la 1^{ère} compagnie française à relier la province aux Caraïbes au départ d'Orly grâce à son offre Train + Air, ainsi que sa solution Air Caraïbes Connect de pré et post-acheminement de / vers la province et l'Europe proposée en partenariat avec Resaneo. La compagnie propose aussi une liaison air-mer vers les îles de Marie-Galante, des Saintes et de la Dominique avec navigAIR. Pour en savoir plus : www.aircaraibes.com ou par téléphone au 0820 835 835 (0,12 € /min + prix d'un appel depuis un poste fixe en France Métropolitaine et 0,11 € /min aux Antilles - Guyane. Tarif en vigueur susceptible d'être modifié).

À propos du Groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 6 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2,7 milliards d'euros pour 2022. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution - l'**Automobile** (36% du CA), les **matériels TP** (12%), le **Machinisme Agricole** (10%), les **Énergies** (9%), le **Poids Lourd** (1,5%) - celles de l'**Hôtellerie et l'Immobilier** (0,5%), et celles du **Transport Aérien** (31%). www.groupeDubreuil.com.

Contacts presse :

Air Caraïbes c/o Article Onze Tourisme

Margot Vacherand : mvacherand@articleonze.com / 06 74 35 51 40