



## Air Caraïbes lance sa première campagne TV !

Paris-Orly, le 16 janvier 2023 – **Air Caraïbes, compagnie aérienne antillaise spécialiste des Caraïbes et de la Guyane, lance, jusqu'au 31 janvier, sa toute première campagne TV sur huit chaînes télévisées à l'occasion des 20 ans de l'ouverture de sa première ligne transatlantique.**

Cette campagne inédite présente deux spots TV de 15 et 30 secondes qui, en alliant des illustrations - l'identité même de la compagnie – et des images réelles, fait la part belle à **la Guadeloupe, Saint-Martin, la Martinique, la Guyane, Cancún et Punta Cana**, destinations soleil desservies toute l'année par la compagnie.

Cette campagne, réalisée par les agences de communication Lions&Lions et Amicalement Vôtre, met également en avant un tarif d'appel vers les Antilles. Elle sera diffusée sur TF1, France 2, France 5, C8, TF1 Séries Films, TMC, LCI et CNews **jusqu'au 31 janvier 2023.**



[Visionnez le spot pub 15 sec](#)



[Visionnez le spot pub 30 sec](#)

### Une campagne qui met en lumière les offres solaires d'Air Caraïbes !

La compagnie met en avant ses offres tarifaires sur son site Internet [aircaraibes.com](http://aircaraibes.com).

De plus, un bonus de 4 000 Miles <sup>(1)</sup> est offert à tous les clients membres du programme de fidélité Préférence ayant acheté un billet d'avion Air Caraïbes **entre le 15 et le 31 janvier 2023.**

Pour devenir membre Préférence, il suffit d'adhérer gratuitement sur [aircaraibes.com](http://aircaraibes.com).

Enfin, la compagnie fait gagner des billets d'avion <sup>(2)</sup> grâce à un jeu concours en ligne « Memory Caraïbes » valable jusqu'au 31 janvier 2023. Pour y participer, rendez-vous sur [aircaraibes.com](http://aircaraibes.com).

# Communiqué de presse

« Nous sommes ravis que cette campagne TV voie le jour à l'occasion des 20 ans du premier vol transatlantique de la compagnie, et vienne affirmer notre positionnement d'acteur majeur de la desserte des Antilles, de la Guyane et des destinations touristiques phares des Caraïbes. » déclare **Edmond Richard, Directeur général délégué d'Air Caraïbes**.

Conditions des offres :

(1) Un seul bonus de 4 000 Miles convertibles sera crédité par compte Préférence. En cas d'achat d'un billet d'avion pour un tiers, le payeur ne pourra prétendre bénéficier du bonus de Miles s'il n'est pas le passager. Tout billet d'avion commercial éligible à l'accumulation de Miles réservé et acheté sur notre site internet, en agence de voyages (y compris les agences de voyages en ligne) et nos points de vente Air Caraïbes (agences, comptoirs, centres d'appel) entre le 15 et le 31 janvier 2023 inclus. Toute date de voyage autorisée. Toute destination du réseau Air Caraïbes. Vols opérés par French bee inclus si billets d'avion émis sur numéros de vol marketing Air Caraïbes. Les membres Préférence qui auront bénéficié de cette opération gagneront également les Miles Préférence qui correspondent à leur billet d'avion après avoir voyagé. Les règles du programme s'appliquent.

(2) Jeu gratuit sans obligation d'achat valable pour les personnes résidant en Hexagone uniquement. Conditions et règlement sur [www.aircaraibes.com](http://www.aircaraibes.com).

## **À propos d'Air Caraïbes**

Compagnie aérienne française régulière et spécialiste des Caraïbes, Air Caraïbes emploie 1105 collaborateurs. Air Caraïbes déploie un programme de vols dense à des tarifs attractifs vers les Caraïbes et la Guyane ainsi que vers la République Dominicaine. La compagnie a étendu son réseau transatlantique en lançant une nouvelle ligne vers Cancún depuis le 22 octobre 2022. La compagnie commercialise également en code share tous les vols opérés par sa compagnie sœur, French bee - dont la nouvelle route Orly/Miami depuis le 15 décembre 2022.

Air Caraïbes s'appuie sur une flotte moderne et performante de 9 Airbus (A330, A350-900 et A350-1000) et 3 ATR 72-600 pour opérer les dessertes de son réseau. La compagnie a aménagé les horaires de son réseau régional pour proposer aux passagers en provenance de Métropole des correspondances rapides vers certaines de ses destinations : Saint-Martin (Grand Case), Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter) et la République dominicaine (Saint-Domingue).

Air Caraïbes est également la 1<sup>ère</sup> compagnie française à relier la province et la Belgique aux Caraïbes au départ d'Orly grâce à son offre Train + Air, ainsi que sa solution Air Caraïbes Connect de pré et post-acheminement de / vers la province et l'Europe proposée en partenariat avec Resaneo. La compagnie propose aussi une liaison air-mer vers les îles de Marie-Galante, des Saintes et de la Dominique avec navigAIR.

Pour en savoir plus : [www.aircaraibes.com](http://www.aircaraibes.com) ou par téléphone au 0820 835 835 (0,12 € /min + prix d'un appel depuis un poste fixe en France Métropolitaine et 0,11 €/min aux Antilles. Tarif en vigueur susceptible d'être modifié).

## **À propos du Groupe Dubreuil**

Le groupe Dubreuil a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 2,1 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent environ pour trois quarts du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le quart restant : Automobile (42% du CA), les Énergies (9%), les matériels BTP (14%), le Machinisme Agricole (11%), le Poids Lourd (1,5%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (0,5%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (22%). [www.groupedubreuil.com](http://www.groupedubreuil.com).



## **Contact presse**

Air Caraïbes c/o Article Onze Tourisme - Maud Roux  
[mroux@articleonze.com](mailto:mroux@articleonze.com) / 06 75 11 19 64

