

## AIR CARAÏBES PRÉSENTE SA 1<sup>ère</sup> CAMPAGNE DE RELANCE POUR L'ÉTÉ 2021

**Paris-Orly, le 10 mai 2021** - Air Caraïbes, compagnie aérienne antillaise spécialiste des Caraïbes, place résolument la saison estivale sous le signe de l'optimisme et des retrouvailles. La compagnie lance sa première phase de communication « haute en couleurs » qui débutera ce 10 mai 2021.

Alors que la levée des freins au voyage et qu'une sortie de crise se dessinent, Air Caraïbes renoue le lien avec ses clients, en exprimant son engagement et son enthousiasme à l'idée de les retrouver très prochainement. Cette 1<sup>ère</sup> campagne traduit tout l'attachement qu'Air Caraïbes porte à ses passagers et s'inscrit plus que jamais dans l'ADN de la compagnie spécialiste des Caraïbes.

Chaleur de l'accueil, proximité, service, confort... autant de « promesses Air Caraïbes » qui sont incarnées par des personnages représentant les personnels front-line des métiers de la compagnie - tous impliqués et impatients de retrouver les voyageurs. Cette opération apporte des discours positifs et joyeux sur le bonheur simple de se retrouver et d'envisager ensemble un retour à la normale.



Cette 1<sup>ère</sup> campagne met surtout en avant le lien particulier qui existe entre Air Caraïbes et ses clients. Une grande partie des collaborateurs de la compagnie a souhaité se joindre à cette relance à travers des photos et une vidéo réalisée spécifiquement pour la campagne.



# Communiqué de presse

Un dispositif complet de communication est mis en place et comprend une animation digitale globale - site web, réseaux sociaux, e-mailings, mobile.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site de la compagnie [aircaraibes.com](http://aircaraibes.com) et ses réseaux sociaux.

**Yoann Paulin, Directeur Général délégué d'Air Caraïbes**, commente : « *Nous sommes très enthousiastes à l'idée de lancer cette campagne qui met les clients au cœur des préoccupations d'Air Caraïbes, comme toujours. Nous avons tous hâte de les retrouver ! Cette première communication de reprise apporte une nouvelle impulsion à la compagnie et toutes nos équipes s'en réjouissent.* »

---

## **À propos d'Air Caraïbes**

Compagnie aérienne française régulière et spécialiste des Caraïbes, Air Caraïbes emploie 1105 collaborateurs. En 2019, la compagnie a transporté 1,66 millions de passagers.

Pour l'été 2021, Air Caraïbes déploie un programme de vols dense vers les Caraïbes et la Guyane à des tarifs attractifs.

Air Caraïbes s'appuie sur une flotte moderne et performante de 10 Airbus (A330, A350-900 et A350-1000) et 3 ATR 72-600 pour opérer les dessertes de son réseau. La compagnie a aménagé les horaires de son réseau régional pour proposer aux passagers en provenance de Métropole des correspondances rapides vers certaines de ses destinations : Saint-Martin (Grand Case), Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter).

Air Caraïbes est également la 1<sup>ère</sup> compagnie française à relier la province et la Belgique aux Caraïbes au départ d'Orly grâce à la solution éco-mobile Train + Air. La compagnie propose aussi une liaison air-mer vers les îles de Marie-Galante, des Saintes et de la Dominique avec navigAIR.

Pour en savoir plus : [www.aircaraibes.com](http://www.aircaraibes.com) ou par téléphone au 0820 835 835 (0,12 € /min. Tarif en vigueur depuis un poste fixe en France susceptible d'être modifié).

## **À propos du Groupe Dubreuil**

Le groupe Dubreuil a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 2,2 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour deux tiers du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le tiers restant : Automobile (38% du CA), les Energies (8%), les matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), le Poids Lourd (1%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (1%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (32%). [www.groupedubreuil.com](http://www.groupedubreuil.com)



## **Contact presse**

Air Caraïbes c/o Article Onze Tourisme

Fanny Tesson

Tel. : 01 55 60 30 01 – 06 42 49 49 56

E-mail : [ftesson@articleonze.com](mailto:ftesson@articleonze.com)