

Air Caraïbes dévoile sa nouvelle campagne de communication automne-hiver 2021

Paris-Orly, le 17 novembre 2021 - Air Caraïbes, compagnie aérienne spécialiste des Caraïbes et de la Guyane, met un coup de projecteur sur les vacances hivernales grâce à une campagne de communication axée sur ses destinations phares.

A travers cette nouvelle campagne signée par l'agence de communication Lions&Lions, les destinations du cœur de réseau d'Air Caraïbes sont mises à l'honneur sous un ton positif et affectif - un ton bien ancré dans l'ADN de la Compagnie. Cette communication prend notamment le parti d'accroches qui riment avec chaque destination afin d'accueillir les passagers le sourire aux lèvres direction Pointe-à-Pitre, Fort-de-France, Punta Cana, Cayenne, Saint-Martin, Paris ou encore le réseau régional. Spécialiste de ces territoires, Air Caraïbes a à cœur de les faire découvrir et d'être acteur de leur dynamisme touristique.

Cela, sans compter sur les promesses tenues d'Air Caraïbes : l'accueil, la qualité de service et le confort à travers une flotte constituée essentiellement d'Airbus A350 XWB sur le réseau transatlantique. Un choix d'appareils performants, ultra-modernes, plus légers qui permet une réduction de la consommation de carburant - de l'ordre de 25%- et par conséquent, une diminution des émissions de CO², qui vient répondre à la stratégie que déploie la compagnie en faveur de l'environnement.

Le réseau régional d'Air Caraïbes opère une flotte composée de 3 ATR 72-600, des appareils modernes et particulièrement adaptés aux liaisons inter-îles.

Les invitations au voyage s'accompagnent d'offres tarifaires attractives, avec toujours des billets modifiables et remboursables* :

- Paris-Orly <> Pointe-à-Pitre = dès 442 € TTC A/R par pers.
- Paris-Orly <> Fort-de-France = dès 443 € TTC A/R par pers.
- Paris-Orly <> Punta Cana = dès 624 € TTC A/R par pers.
- Paris-Orly <> Saint-Martin = dès 561 € TTC A/R par pers.
- Paris-Orly <> Cayenne = dès 609 € TTC A/R par pers.

D'autres promotions sont également proposées sur le site Internet de la compagnie, permettant aux clients d'avoir un plus large choix d'offres.

Communiqué de presse



Un dispositif complet vient appuyer la campagne : multi destinations, multi marchés, multi cibles et multi supports. Le tout au départ de la Métropole et des Antilles, tant sur du contenu off-line (campagne radio, campagne d'affichage, campagne presse.....) qu'on-line.

Rendez-vous sur aircaraibes.com pour en savoir plus sur la campagne.

A compter du 22 novembre, la compagnie proposera un **jeu concours en ligne** pour mettre les internautes à contribution afin qu'ils proposent eux aussi leurs meilleures rimes pour trouver un slogan percutant mettant en valeur leur destination préférée. Un jury interne récompensera les 7 plus créatifs avec à la clef 2 billets d'avion à gagner chacun.

« Grâce à cette campagne, nous répondons au grand besoin d'évasion de nos clients et nous sommes heureux de pouvoir mettre en lumière toutes ces superbes destinations qui sont chères à Air Caraïbes. Familles, amis, et vacanciers vont pouvoir se retrouver et se faire plaisir sans même attendre Noël ! Toutes nos équipes s'en réjouissent. » **commente Yoann Paulin, Directeur Général délégué d'Air Caraïbes**

* Offre susceptible de modification sans préavis et soumise à conditions. Prix TTC A/R « à partir de » par personne voyageant en classe Soleil frais de services aircaraibes.com inclus (en tarif Basic sans bagage en soute, avec 1 bagage cabine de 12 kg), applicable sous réserve de disponibilités selon dates de voyage et hors périodes de vacances scolaires. Offre modifiable sans pénalités avec un éventuel réajustement tarifaire et remboursable pour tout voyage entre le 16 novembre 2021 et le 31 mars 2022 inclus.

TÉLÉCHARGEMENT DES VISUELS [ICI](#)

À propos d'Air Caraïbes

Compagnie aérienne française régulière et spécialiste des Caraïbes, Air Caraïbes emploie 1105 collaborateurs. En 2019, la compagnie a transporté 1,66 millions de passagers. Pour l'hiver 2021-2022, Air Caraïbes déploie un programme de vols dense à des tarifs attractifs entre Paris et les Caraïbes, la Guyane ainsi que vers la République Dominicaine et Cuba.

 **AIRCARAÏBES**
Haute en Couleurs

Communiqué de presse

Air Caraïbes s'appuie sur une flotte moderne et performante de 10 Airbus (A330, A350-900 et A350-1000) et 3 ATR 72-600 pour opérer les dessertes de son réseau. La compagnie a aménagé les horaires de son réseau régional pour proposer aux passagers en provenance de l'Hexagone des correspondances rapides vers certaines de ses destinations : Saint-Martin (Grand Case), Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter).

Air Caraïbes est également la 1^{ère} compagnie française à relier la province et la Belgique aux Caraïbes au départ d'Orly grâce à la solution éco-mobile Train + Air. La compagnie propose aussi une liaison air-mer vers les îles de Marie-Galante, des Saintes et de la Dominique avec navigAIR.

Pour en savoir plus : www.aircaraibes.com ou par téléphone au 0820 835 835 (0,12 € /min + prix d'un appel. Tarif en vigueur depuis un poste fixe en France susceptible d'être modifié).

À propos du Groupe Dubreuil

Le groupe Dubreuil prévoit en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 2,2 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour trois quarts du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le quart restant : Automobile (42% du CA), les Énergies (8%), les matériels TP (12%), le Machinisme Agricole (11%), le Poids Lourd (1,5%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (0,5%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (25%). www.groupeDubreuil.com



Contact presse

Air Caraïbes c/o Article Onze Tourisme – Fanny Tesson
ftesson@articleonze.com / 06 08 68 97 67