

## Air Caraïbes annonce la nomination de Marie Leres en tant que Chargée marketing et communication

Paris-Orly, le 14 mars 2022 – Air Caraïbes, compagnie aérienne antillaise spécialiste des Caraïbes, annonce la nomination de Marie Leres au poste de Chargée marketing et communication, basée à Paris.



Marie Leres a rejoint l'équipe marketing de la compagnie aérienne depuis le 14 février 2022.

Agée de 29 ans, elle est diplômée d'une licence langues, lettres, sciences humaines et sciences sociales à l'Université Paris Est Créteil, d'un master marketing communication ventes à l'IPAG Business School et d'un master manager de projets innovants au CESACOM en 2018.

Elle a commencé sa carrière tout d'abord dans l'hôtellerie puis a travaillé chez Elior France en tant que Chef de projet événementiel en 2015, avant de rejoindre Lodgis en 2016 en tant que Commerciale grands comptes. En 2017, elle rejoint Air France au poste de Chargée de communication 360°. Après un passage chez CNP Assurances, elle est nommée à la Banque Postale Immobilier Conseil en 2019 en qualité de Chargée de communication et marketing. Elle rejoint ensuite Aldi France en 2021 avant sa nomination chez Air Caraïbes.

La nomination de Marie Leres vient renforcer l'équipe marketing de la compagnie, basée à Paris sous la responsabilité de Célia Joachim, Responsable marketing et communication. Sa solide expérience et son expertise viendront servir les ambitions d'Air Caraïbes et sa stratégie de développement et de communication ambitieuse.

---

### À propos d'Air Caraïbes

Compagnie aérienne française régulière et spécialiste des Caraïbes, Air Caraïbes emploie 1105 collaborateurs. Pour l'hiver 2022, Air Caraïbes déploie un programme de vols dense à des tarifs attractifs vers les Caraïbes et la Guyane ainsi que vers la République Dominicaine.

Air Caraïbes s'appuie sur une flotte moderne et performante de 9 Airbus (A330, A350-900 et A350-1000) et 3 ATR 72-600 pour opérer les dessertes de son réseau. La compagnie a aménagé les horaires de son réseau régional pour proposer aux passagers en provenance de Métropole des correspondances rapides vers certaines de ses destinations : Saint-Martin (Grand Case), Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter).

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Air Caraïbes est également la 1ère compagnie française à relier la province et la Belgique aux Caraïbes au départ d'Orly grâce à la solution éco-mobile Train + Air. La compagnie propose aussi une liaison air-mer vers les îles de Marie-Galante, des Saintes et de la Dominique avec navigAIR.

Pour en savoir plus : [www.aircaraibes.com](http://www.aircaraibes.com) ou par téléphone au 0820 835 835 (0,12 € /min depuis un poste fixe en France Métropolitaine et 0,11 € aux Antilles. Tarif en vigueur susceptible d'être modifié).

## **À propos du Groupe Dubreuil**

Le groupe Dubreuil prévoit en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 2,2 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour trois quarts du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le quart restant : Automobile (42% du CA), les Énergies (8%), les matériels TP (12%), le Machinisme Agricole (11%), le Poids Lourd (1,5%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (0,5%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (25%). [www.groupedubreuil.com](http://www.groupedubreuil.com)



## **Contact presse**

Air Caraïbes c/o Article Onze Tourisme – Fanny Tesson  
[ftesson@articleonze.com](mailto:ftesson@articleonze.com) / 06 08 68 97 67